



степени кандидата филологических наук, соответствует специальности 10.01.10 – журналистика.

1. Соответствие содержания диссертационной работы специальности, по которой она представлена к защите, подтверждается аprobацией работы, ее научной новизной и практической полезностью. Диссертация представляет собой законченное и самостоятельное исследование, в котором впервые произведен комплексный анализ системы туристических СМИ КНР и определены их структурно-типологические особенности и характер их влияния на развитие экономику страны.

2. В работах, опубликованных соискателем, в полной мере отражены материалы диссертации, посвященные исследованию основных тенденций в области китайских СМИ о туризме и анализу современного состояния туристического медиарынка.

По теме диссертации опубликовано 5 материалов, из них 3 – в изданиях, рекомендованных ВАК.

**Список работ, опубликованных соискателем Кун Линь по теме диссертации:**

*Публикации в изданиях, рекомендованных ВАК:*

1. Кун Линь. Развитие китайских туристических изданий. // Научное мнение, Санкт-Петербург , 2014. - №10. – С.233-237.
2. Кун Линь. Оптимальное сочетание туризма и СМИ. //Научное мнение, Санкт-Петербург , 2014. - №11. – С.101-105.
3. Кун Линь. Китайские СМИ о туризме. // Научное мнение, Санкт-Петербург , 2015. - №4. – С.49-54.

*Прочие публикации:*

1. Кун Линь. Обсуждение профессиональных туристических СМИ. // Теоретические и прикладные аспекты современной науки, Белгород, 2014. - №8. – С.84-86
2. Кун Линь. Особенности положения туристических журналов на медиарынке Китая // Тезисы научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов - 2015», секция «Масс-медиа в России и мире». – М., 2015.

3. Рекомендовать в качестве **официальных оппонентов** для защиты диссертации Кун Линь:

**Дускаеву Лилю Рашидовну**, доктора филологических наук, профессора, заведующую кафедрой теории речевой деятельности и языка массовой коммуникации Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет»;

**Смеюху Викторию Вячеславовну**, доктора филологических наук, заведующую кафедрой "Массовые коммуникации и прикладная лингвистика" «Ростовский государственный университет путей сообщения» (ФГБОУ ВПО РГУПС), гуманитарный факультет.

Работы **Дускаевой Лилии Рашидовны**, доктора филологических наук:

1. Дускаева, Л.Р. «Звездная персона» в арт-журналистике: стилистико-речевая презентация коммуникативного сценария [Текст] / Л.Р.Дускаева, Ю.М. Коняева // Филология и человек. - 2015. - №1.
2. Дускаева, Л.Р. Речевой облик общественно-политических изданий: стилистико-праксиологический подход [Текст] / Л.Р. Дускаева // Актуальні проблеми української лінгвістики: теорія і практика. - 2015.- № 30. - С. 17-35.
3. Дускаева, Л.Р. Композиционно-стилистическая вариативность публицистической статьи: о соотношении литературных и речевых жанров в журналистском дискурсе // Медиалингвистика. - Вып. 4 (10). -2015. - С.57-70.
4. Дускаева, Л.Р. Место лингвопраксиологии в формировании профессиональных компетенций будущего медиадеятеля [Текст] / Л.Р. Дускаева // Медиалингвистика. – 2015. - Вып. 4. - С.22-24.
5. Дускаева, Л.Р. Стилистика деловых изданий: праксиологические и эколингвистические аспекты [Текст] / Л.Р. Дускаева // Экология языка и коммуникативная практика. - 2015. - № 1. - С. 23-33.
6. Duskaeva L.R. Linguo-Praxiological Analysis of the Arts Media-Discourse// Research Journal of Applied Sciences. 2015. T. 10. № 1. C.17-21.
7. Duskaeva L.R. Praxeologic method in medialinguistics. Journal of Language and Literature, 2015. Vol. 6. No. 2, Iss.1, May. Pp. 260-264.
8. Дускаева, Л.Р. Речевая структура новостных текстов сетевых изданий [Текст] / Л.Р. Дускаева // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология.- 2014. № 1- (25).- С. 179-183. Дускаева, Л.Р. Современный русский язык [Текст] : учеб. для вузов / Л.Р. Дускаева, Н.А Корнилова, Н.Ф. Алефиренко. – СПб.: Питер. – 2014. - 352 с.
9. Дускаева, Л.Р. Типология речевых жанров журналистского дискурса [Текст] / Л.Р. Дускаева // Медиалингвистика. - 2014. – 3. - С. 21-24.
10. Дускаева, Л.Р. Выражение оценочных коммуникативных действий в журналистском культурно-просветительском дискурсе [Текст] / Л.Р. Дускаева // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. - 2014.- № 4 (28).- С. 206-213.
11. Дускаева, Л.Р. Познавательно-просветительская медиаречь: презентация коммуникативного сценария трэвел-медиатекстов [Текст] / Л.Р. Дускаева //

- Научные ведомости Белгородского государственного университета. Гуманитарные науки. – 2014. - № 26 (197). - Вып. 24. - С. 140 - 150.
12. Дускаева, Л.Р. Стилистический облик мононационального периодического издания [Текст] // Л.Р. Дускаева, Н.С. Цветова // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9: Филология. Востоковедение. Журналистика. - 2013. - № 3. - С. 252-258.
13. Дускаева, Л.Р. Интенциональность и стилистико-речевой облик досугового медиадискурса [Текст] / Л.Р. Дускаева, Н.С. Цветова // Мир русского слова. - 2013. - № 2. - С. 34-38.
14. Дускаева, Л.Р. Особенности рассуждения в русской юрисдикционной речи [Текст] / Л.Р. Дускаева // Филология и человек. - 2013. - № 4.- С. 046-056.
15. Дускаева, Л. Р. Интенциональность речевой деятельности журналиста: онтология и структура [Текст] / Л. Р. Дускаева // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 9, Филология, востоковедение, журналистика. - 2012. - Вып. 2. - С. 253-260.
16. Дускаева, Л.Р. Варьирование публицистической картины мира в медиатекстах [Текст] / Л.Р. Дускаева, В.А. Салимовский // Медиаскоп. - 2012. - № 3. - С. 7.
17. Дускаева, Л.Р. Этикетные речевые жанры в газетном дискурсе [Текст]/ Дускаева Л.Р., Н.А. Корнилова // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология.- 2012.- № 3. - С. 177-185.
18. Дускаева, Л.Р. Советско-британские отношения в дискурсе общественно-политической прессы двух стран [Текст] / Л.Р. Дускаева, Л.Ю. Иванова (Леонтьева) // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. - 2012. - № 1. - С. 238-243.
19. Журналистика сферы досуга: учеб. пособие / под общ. ред. Л. Р. Дускаевой, Н. С. Цветовой. — СПб. : Высш. школа журн. и мас. коммуникаций, 2012. — 304 с.
20. Дускаева, Л.Р. Диалогическая природа газетных речевых жанров [Текст]: монография. – СПб.: Изд.2-е, доп., испр. – СпбГУ:Филол.факультет, 2012. – 274 с.
21. Дускаева, Л.Р. Газетный совокупный текст как стилистико-речевое единство [Текст] /  
Л. Р. Дускаева, Н. С. Цветова // Журналистика и культура русской речи. - 2011. - № 3. - С. 23-35.
22. Дускаева, Л.Р. Выражение эстетической оценочности в газетном дискурсе / Л.Р. Дускаева // Медиаскоп. - 2011. - № 1. - С. 22.
23. Дускаева, Л.Р. Досуговое направление в российской журналистике: проблемы подготовки специалистов [Текст] / Л.Р. Дускаева, Н.С. Цветова Н.С. // Ученые записки Забайкальского государственного университета. Серия:

Профессиональное образование, теория и методика обучения. - 2011. - № 6. - С. 178-183.

Работы **Смеюхи Виктории Вячеславовны**, доктора филологических наук:

1. Смеюха, В.В. Роль массмедиа в развитии профессиональной среды / В.В. Смеюха // Вопросы теории и практики журналистики. - 2015. - № 4.- С. 408–419.
2. Смеюха, В.В. Медиатизация общества: проблемы и последствия/ В.В. Смеюха // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Гуманитарные науки. Филология. Журналистика. Педагогика. Психология. - 2015. - № 18 (25).- С. 38– 42.
3. Смеюха, В.В. Освещение отечественных курортов в провинциальной прессе начала XX в. (научная статья) Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации. Материалы Междунар. науч.-практ. конф. Ростов на-Дону., 2014. - С. 71-78.
4. Смеюха, В. В. Формирование в прессе начала ХХ в. культурно-рекреативных интересов жителей провинциального города (на материале ростовских газет) [Текст] / В. В. Смеюха // Вопросы теории и практики журналистики. - 2014. - № 3. - С. 33-
5. Смеюха, В.В. Современная журналистика: от практики к теории [Текст] / В.В. Смеюха // Известия Южного федерального университета. Филологические науки. -2014. - № 2. - С. 204-206.
6. Смеюха, В. В. Рекламная коммуникация в сфере туризма: особенности изучения [Текст] / В. В. Смеюха // Актуальные вопросы подготовки специалистов в сфере связей с общественностью и рекламы : матер. междунар. науч.-практ. конф. - Минск, 2014. - С. 132-135.
7. Смеюха, В. В. Вопросы медиалогии [Текст] : монография / В. В. Смеюха ; ред. Н. И. Бусленко ; ФГБОУ ВПО РГУПС. - Ростов н/Д : [б. и.], 2013. - 323 с.
8. Смеюха, В. В. Тема туризма в специальных СМИ (на примере газеты "Гудок") [Текст] / В. В. Смеюха // Труды РГУПС. - 2013. - № 3. - С. 106-112.
9. Смеюха, В. В. Формирование имиджа региона в медийном пространстве [Электронный ресурс] / В. В. Смеюха // Гуманитарные и социальные науки. - 2013. - № 4.
10. Смеюха, В. В. Социальные сети: функционально-типологический аспект [Текст] / В. В. Смеюха // Вопросы теории и практики журналистики. - 2013. - № 2. - С. 100-105.
11. Смеюха, В.В. Отечественные журналы: история и типология [Текст] // Вопросы теории и практики журналистики. - 2012. - № 2. - С. 50-57.

12. Смеюха, В.В. Женские сетевые журналы: теоретико-типологическая характеристика [Текст] // Вестник Адыгейского государственного университета. - 2011. - № 4. - С. 95–101.
13. Смеюха, В.В. Типологическое развитие женских электронных журналов [Текст] // Научное обозрение. Серия 2. Гуманитарные науки. - 2011. - № 3. - С. 147–154.
14. Смеюха, В.В. Отечественные женские электронные журналы: история, типология [Текст] // Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета. - 2011.- № 1. - С. 153–157.
15. Смеюха, В.В. Отечественные женские журналы. Историко-типологический аспект [Текст]: монография / В.В. Смеюха. Ростов-на-Дону: Изд-во СКНЦ ВШ ЮФУ, 2011. - 188 с.

4. Рекомендовать в качестве ведущей организации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Воронежский государственный университет» (ФГБОУ ВПО «ВГУ»).

5. С учетом вышесказанного экспертная комиссия рекомендует принять к защите в Диссертационном совете Д 501.001.07 диссертационную работу Кун Линь и принять следующее заключение совета:

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**Актуальность темы** обусловлена динамичным развитием сектора туристических услуг, а также новыми законодательными инициативами правительства КНР, направленными на превращение туризма в один из факторов, эффективно способствующих развитию экономики, в том числе в условиях кризиса. По мере дальнейшего развития туризма, изменения покупательских привычек и способов путешествий к СМИ о туризме выдвигаются новые требования в отношении содержания и формы подачи материалов, своевременности информации. Туристические СМИ должны не только обеспечивать донесение полезного и достоверного контента до потребителей, но также определять пути развития самой отрасли туризма, способствовать увеличению потоков туристов как внутри страны, так и из-за рубежа.

**Научная новизна** состоит в том, что в данном исследовании впервые изучаются туристические СМИ Китая, выявляются их структурно-типологические особенности. На основе комплексного анализа впервые выявляются характерные черты изданий о туризме, изучается их влияние на развитие экономического потенциала Китая. Кроме того, можно считать новаторской попытку автора комплексно использовать работы китайских и российских исследователей по типологии СМИ для решения поставленных задач.

**Степень обоснованности и достоверности научных положений, выводов и рекомендаций** диссертационного исследования обусловлена четкой логикой ее построения, использованием методов исследования, предложенных в фундаментальных работах российских и китайских ученых.

Высокий уровень объективности и адекватности выводов подтверждается совпадением выявленных в ходе исследования теоретических положений с практическими особенностями взаимосвязи СМИ и экономики КНР, а также структурно-типологическими особенностями туристических СМИ.

Диссертационная работа содержит необходимые ссылки на литературные источники.

**Практическая значимость полученных результатов** определяется возможностью их использования для совершенствования организации работы туристических СМИ в целях повышения их конкурентных возможностей и эффективного решения приоритетных экономических задач государства. В частности, автор на основе проведенных исследований отмечает ряд существенных недостатков туристических СМИ КНР, таких как слабое позиционирование, малые тиражи, недостаточные объемы достоверной и полезной информации, и дает аргументированные рекомендации, направленные на совершенствование работы туристических медиа. Научные положения и выводы исследования могут быть использованы для осмыслиения системы СМИ о туризме Китая; для внедрения в практику новых инструментов сравнения систем прессы в разных странах (в частности, типологические модели).

Содержащиеся в диссертации теоретические положения могут быть использованы для прогнозирования развития туристических масс-медиа в условиях глобализации экономических и информационных процессов, а также при подготовке спецкурсов, посвященных изучению зарубежных СМИ, в частности Китая.

**Общая оценка диссертации.** Диссертационная работа Кун Линь посвящена исследованию малоизученного сегмента современных медиа, а именно туристических СМИ КНР. Проведен обстоятельный, аргументированный анализ структурно-типологических особенностей этих СМИ и их взаимосвязи с экономическим развитием страны. В результате поставленные задачи решены, рабочая гипотеза в целом подтверждена.

Исследование характеризуется высокой степенью актуальности и реальной значимостью применения полученных результатов, как в теоретическом, так и в практическом аспектах.

Диссертационное исследование Кун Линь соответствует паспорту специальности 10.01.10. «Журналистика» и удовлетворяет требованиям, предъявляемым ВАК РФ к диссертациям на соискание учёной степени кандидата филологических наук.

6. Диссертация проверена по системе Антиплагиат (Antiplagiat Report Viewer. – [http://www.antiplagiat.ru/index/asp.? doc =reportviewer](http://www.antiplagiat.ru/index/asp.?doc=reportviewer))

Подтверждающий документ прилагается.

7. Утвердить данное Заключение Экспертной комиссии Совета Д 501.001.07 от 15 января 2016 года, протокол № 01, решение № 1.

8. Направить в Минобрнауки РФ текст объявления для размещения на официальном сайте в порядке, установленном Положением о порядке присуждения учёных степеней № 842 от 24.09.2013 г.

9. Дать разрешение на печатание автореферата диссертации на правах рукописи тиражом 70 экземпляров и рассылку по обязательному списку, установленному ВАК Минобрнауки РФ, и дополнительному списку, установленному Диссертационным советом.

9. Предложить назначить защиту диссертации Кун Линь на тему «Туристические издания в системе СМИ Китая: структурно-типологические особенности и влияние на развитие экономического потенциала страны» на соискание учёной степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика на 18 марта 2016 года в 14:30 часов, аудитория 103.

10. Поручить комиссии в составе доктора филологических наук, профессора Шкондина М.В., доктора филологических наук, профессора Тертычного А.А., доктора филологических наук, профессора Коханова Е.Ф. подготовить текст заключения Диссертационного совета по данной диссертации.

**Председатель комиссии:** У кого есть возражения, замечания? Нет?  
Голосуем. Результаты голосования: «За» - 14 ; «Против» - нет; «Воздержались» - нет.

Принято единогласно.

Утверждаем Заключение Экспертной комиссии.

доктор филологических наук, профессор

доктор филологических наук, профессор

доктор филологических наук, профессор

*М.Ш.*  
Шкондин М.В.

*А.Т.*  
Тертычный А.А.  
*Е.К.*  
Коханов Е.Ф.